

REGULAMIN PROJEKTU “AMBASADOR MARKI MEDORA”

I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

DEFINICJE POJĘĆ

1. MEDORA – strona internetowa i sklep internetowy prowadzony w domenie www.medora.pl, którego właścicielem jest Medora Sp. z o.o. z siedzibą w Niemczy, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000432502, NIP: 8822117548, REGON: 021957316.
2. Baza Influencerów MEDORA - zbiór osób wyrażających zgodę na przetwarzanie oraz wykorzystanie danych osobowych przez MEDORA, a także branie udziału w kampaniach organizowanych przez MEDORA
3. Treści – materiały i wypowiedzi, które Influencer dobrowolnie umieszcza na swoich profilach w social mediach, m.in. na Instagramie i Facebooku, w szczególności recenzje produktów, informacje osobowe, wpisy, ankiety, komentarze, zdjęcia, linki itd.
4. Ambasador Marki – osoba fizyczna, która nawiązała współpracę z firmą MEDORA za porozumieniem obu stron, w zakresie regulowanym przez poniższy regulamin i przez indywidualne ustalenia oraz która dysponuje mediami własnymi lub kanałami w mediach społecznościowych, w których publikuje treści autorskie.
5. Kampania – wszelkie publikowane treści i działania inicjowane organizowane przez Ambasadorów Marki w szczególności świadczenie usługi marketingu rekomendacji na rzecz marki MEDORA.

§ 2

WARUNKI WSPÓŁPRACY

1. Ambasadorem Marki może zostać osoba:
pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
a) posiada własne kanały w social mediach (m.in. na Instagramie) i aktywnie udzielająca się w nich lub
b) jest studentem jednego z kierunków medycznych i aktywnie udziela się w środowisku uczelnianym i studenckim
2. Medora Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wyboru Ambasadora Marki i skontaktowania się tylko z wybranymi przez siebie kandydatami.
3. Ambasadorem nie może być osoba, która jest obecnym lub byłym pracownikiem lub współpracownikiem Medora Sp. z o.o.
4. Zostanie Ambasadorem Marki jest dobrowolne i odbywa się na zasadach niefinansowej wymiany barterowej, w której zobowiązania każdej ze stron regulowane są przez poniższy regulamin i ustalane są na początku współpracy.
5. Współpraca barterowa opiera się na dostarczeniu odzieży medycznej MEDORA Ambasadorowi Marki, w zamian za publikację treści promujących markę MEDORA.
6. Akceptacja Regulaminu przez Ambasadora Marki jest równoznaczna z oświadczeniem, że:
a) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszystkie jego warunki,
b) dane zawarte w formularzu rejestracyjnym i kolejnych formularzach są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich,

- c) jest świadomy odpowiedzialności, jaką może ponieść w przypadku umieszczenia Treści, które nie są jego autorstwa oraz wizerunku osób trzecich do którego nie ma prawa,
7. Ambasador Marki może w każdej chwili rozwiązać współpracę. Rozwiązanie umowy następuje na koniec każdego kwartału, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Informacje o chęci rozwiązania współpracy należy przesłać drogą elektroniczną na adres: paulina.wiertelak@medora.pl za potwierdzeniem odbioru.

II

DANE OSOBOWE

§ 1

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, aby zostać Ambasardem Marki MEDORA.
2. Administratorem danych osobowych jest Medora sp. z o.o., właściciel marki MEDORA.
3. a) w celu nawiązania współpracy, dystrybucji produktów, raportowania efektywności prowadzonych Kampanii,
4. b) w celach marketingowych MEDORA
5. c) w celu przesyłania przez MEDORA na adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu Influencerów informacji handlowych dotyczących towarów lub usług oferowanych przez MEDORA, a także w celu wysyłki paczek kurierskich z produktami marki.
6. Warunkiem przystąpienia do programu przez Ambasadora Marki jest wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, poprzez akceptację regulaminu.

§ 2

ZMIANA I USUNIĘCIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Ambasador Marki ma prawo wglądu do swoich danych osobowych w każdym czasie oraz prawo do ich poprawiania, uzupełniania oraz żądania ich usunięcia z bazy danych. Żądanie poprawienia, uzupełnienia lub usunięcia danych należy wysłać na adres mailowy: paulina.wiertelak@medora.pl lub w formie pisemnej na adres Medora Sp. z o.o.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem

III

ZASADY PUBLIKACJI TREŚCI

§ 1

1. Przystąpienie do projektu jest możliwe tylko i wyłącznie po zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu. Tym samym, każda osoba, która przystąpiła do programu jest świadoma zasad współpracy jakie opisane są w niniejszym Regulaminie.
2. Akceptując niniejszy Regulamin, Ambasador Marki zobowiązuje się do przestrzegania zasad publikacji Treści.
3. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować zakończeniem współpracy z Ambasardem Marki.

§ 2

1. Influencer publikując stworzone przez siebie lub otrzymane materiały, dzieli się ze swoimi followersami (osobami obserwującymi jego blog, profil na instagramie, profil na FB, kanał na snapchacie i inne) szczerymi opiniami na temat recenzowanego produktu.

2. Ambasador Marki ma obowiązek każdorazowo zapoznać się z otrzymanym od MEDORA produktem i informacjami o nim.
3. Ambasador Marki aktywnie odpowiada na zaproszenia do recenzowania nowych produktów, które go interesują oraz dotrzymuje wskazanych terminów.
4. Ambasador Marki rekomenduje tylko te produkty, do których jest przekonany oraz tylko te, które zasługują w jego ocenie na pozytywną opinię. Ambasador Marki ma prawo odmówić recenzowania produktu, jeśli produkt nie spełnia jego oczekiwań. Obowiązkiem Influencera jest wtedy odesłanie na własny koszt produktu, jaki miał być recenzowany, a nie sprostanie jego oczekiwaniom. Produkt należy odesłać przesyłką rejestrowaną na adres: Medora Sp. z o.o., ul. Wrocławska 24, 58-200 Dzierżoniów, z dopiskiem: Ambasadorzy.
5. Ambasador Marki zobowiązuje się do powstrzymania od negatywnych, niezgodnych z rzeczywistością opinii o produkcie, który zdecydował się rekomendować. Ambasador Marki zobowiązuje się nie wygłaszać naruszających prawo lub dobra osobiste osób trzecich wypowiedzi niezwiązanych z marką MEDORA oraz zobowiązuje się nie używać słów wulgarnych, obraźliwych, jak również powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
6. Ambasador Marki stosuje się do wytycznych marki, jeśli takowe się pojawią, które w precyzyjny sposób określają zasady opracowania treści lub opowiedzenia o właściwościach produktu.
7. Ambasador Marki wykazuje się kreatywnością w tworzonej przez siebie kontencie mającej na celu przybliżyć rekomendowany produkt swoim fanom.
8. Ambasador Marki publikuje treści w swoich kanałach social media samodzielnie bądź może tworzyć je z wykorzystaniem oficjalnych materiałów pochodzących od firmy Medora Sp. z o.o.

IV

PRZEBIEG WSPÓŁPRACY

§ 1

ZOBOWIĄZANIA AMBASADORA MARKI

1. Ambasador Marki zobowiązany jest do promowania marki Medora przez czas trwania współpracy poprzez:
 - a) noszenie odzieży medycznej marki Medora w pracy, w trakcie praktyk, w trakcie studiów itp.
 - b) zamieszczenie treści promujących markę w swoich kanałach social media - publikacja w każdym z kanałów social media minimum **jednego posta w tygodniu**, na którym widoczna będzie odzież marki MEDORA.
 - c) recenzowanie produktów otrzymanych od marki MEDORA
 - d) oznaczanie profili firmowych MEDORA na zdjęciach ukazujących odzież marki
 - e) informowanie swoich followersów (osób śledzących) o obecnych promocjach i kodach zniżkowych w sklepach stacjonarnych i internetowych MEDORA
2. Ambasador Marki, którego działalność powiązana jest bezpośrednio z promocją marki na Uczelni o profilu medycznym, zobowiązany jest do:
 - a) publikowania treści informujących o bieżących wydarzeniach i promocjach marki na forach i grupach powiązanych z Uczelnią
 - b) informowania firmy Medora o bieżących wydarzeniach dziejących się na Uczelni i innych wydarzeniach studenckich, w które marka Medora mogłaby się zaangażować i pomocy przy organizacji i uczestnictwie w takich wydarzeniach
 - c) umieszczenia na Uczelni materiałów reklamowych marki, takich jak: plakaty, katalogi, ulotki
3. Akceptując niniejszy Regulamin Ambasador Marki zobowiązuje się do:
 - a) przestrzegania praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych MEDORA oraz innych podmiotów,
 - b) powstrzymywania się od czynności, które naruszałaby prywatność oraz dobra osobiste innych Influencerów,
 - c) niewykorzystywania botów, robaków, wirusów lub innych kodów komputerowych, plików, programów, które przerywają, niszczą lub ograniczają działanie Strony,

4. Naruszenie zobowiązań wymienionych w punkcie IV § 2 niniejszego Regulaminu może skutkować rozwiązaniem współpracy z Ambasadorem.

§ 2

ZOBOWIĄZANIA MARKI MEDORA

1. Przez cały czas trwania współpracy marka MEDORA zobowiązana jest wobec Ambasadora do:
 - a) zaopatrywania Ambasadora w odzież marki MEDORA, według jego indywidualnych potrzeb i preferencji, nie mniej niż jeden komplet w kwartale.
 - b) wysyłania dodatkowo nowych modeli, które marka MEDORA chciałaby poddać recenzji użytkowników
 - c) udzielenia stałego rabatu dla Ambasadora w wysokości 10% na całą kolekcję odzieży medycznej marki MEDORA, obowiązującego przez cały okres współpracy
 - d) udzielenia stałego rabatu dla Ambasadora w wysokości 15% na obuwie medyczne marki Batz, obowiązującego przez cały okres współpracy
 - d) udostępniania indywidualnych kodów rabatowych dla followersów (osób śledzących) Ambasadora Marki
 - e) odpowiadania na propozycje Ambasadorów i angażowania się w różnego rodzaju wydarzenia dziejące się na uczelniach o profilu medycznym - zarówno te, organizowane przez Uczelnie, jak i wydarzenia studenckie
 - f) aktywnego wspierania Ambasadora i promowania go w kanałach social media marki
 - g) zapraszania Ambasadora na bieżące wydarzenia branżowe, takie jak targi czy konferencje oraz inne wydarzenia organizowane przez markę MEDORA.
2. Maksymalna kwota roczna do wykorzystania na odzież przekazana w trakcie współpracy to 2000 złotych brutto, z wyłączeniem kolekcji MEDORA by Eva Minge.

V

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. MEDORA nie ponosi odpowiedzialności za Treści lub jakiegokolwiek inne dane przekazywane przez Influencerów.
2. Ambasador Marki ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wywołane jego działaniami na Stronie, w tym za zamieszczenie nieprawdziwych Treści, ujawnienie tajemnicy służbowej, podanie nieprawdziwych/nieaktualnych danych osobowych oraz innych informacji poufnych lub niezgodnych z prawem.

VI

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin będzie udostępniany wszystkim obecnym i potencjalnym Ambasadorom Marki na Stronie www.medora.pl oraz w momencie podejmowania współpracy.
2. MEDORA zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.
4. MEDORA zastrzega sobie możliwość rozwiązania współpracy z Ambasadorem Marki bez podawania przyczyny.
5. MEDORA zastrzega sobie zaniechanie prowadzenia projektu „Ambasadorzy Marki MEDORA” w dowolnym momencie.